



Concorso Etichette

Sistema di tracciabilità di filiera UNASCO

La filiera dell'olio a cominciare dall'albero...

La nostra garanzia per la qualità, la salute e il rispetto dell'ambiente

L'UNASCO, Consorzio Nazionale di Produttori Olivicoli, in collaborazione con l'Organizzazione dei Produttori Laposa Battipaglia e l'Oleificio Fierro, promuove il Concorso "Etichetta 2016"

Il concorso è rivolto agli alunni della PRIMA e della SECONDA classe della *Scuola Secondaria di 1° Grado dell'Istituto Comprensivo Olevano Sul Tusciano "Leonardo Da Vinci"*

*...il nostro impegno alla sensibilizzazione dei ragazzi,
il nostro contributo a informare come riconoscere la qualità di un prodotto per mangiare in modo sano e sicuro.*



Oggetto e finalità

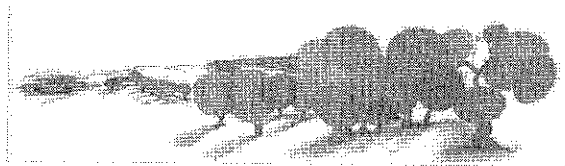
Il concorso consiste nella ideazione di **due fronte etichetta** che saranno apposte, in numero limitato di bottiglie da 500 ml, rispettivamente su **due** categorie di olio extravergine di oliva tracciato prodotto dall'Oleificio Fierro Michele.

Le categorie di olio sono:

1. **BIOLOGICO**
2. **CONVENZIONALE.**

Biologico, che segue un metodo di produzione più naturale. Convenzionale, olio che viene prodotto secondo metodiche tradizionali.

In comune i due oli hanno la tracciabilità del Sistema Unasco, una certificazione di trasparenza e qualità garantita nel corso di tutto il percorso di produzione, dal campo alla tavola.



Regolamento Concorso Etichette2016
Categorie biologico e convenzionale
Sistema di tracciabilità di filiera UNASCO.

Partecipanti categoria Biologico

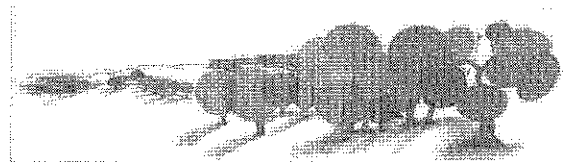
Per la categoria Biologico le classi ammesse al concorso sono:

- **le 1° MEDIE** della Scuola Secondaria di I° Grado "Leonardo da Vinci"

Partecipanti categoria Convenzionale

Per la categoria Convenzionale concorrono:

- **le 2° classi** della Scuola Secondaria di I° Grado "Leonardo da Vinci"



Termini e Condizioni

Il Concorso si apre il giorno 11 novembre 2016 e termina il giorno 21 novembre.

Il plico deve pervenire c/o l'UNASCO entro e non oltre il giorno **21 novembre 2016** pena l'impossibilità di progettare il prodotto grafico per la stampa dell'etichetta.

Indirizzo

UNASCO Scarl

Via Tevere, 20 -- 00198 Roma

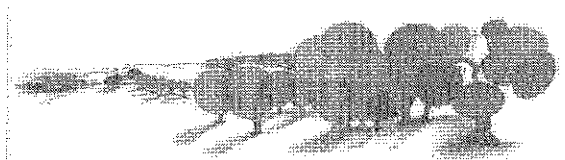
Intestazione busta/plico cartaceo:

"concorso etichetta" Classe _____ Sezione _____ Nome Referente classe.

Materiale Audio/video

Il materiale audio video realizzato dovrà pervenire entro il 21 novembre al seguente indirizzo e-mail:

segreteria@unasco.it e sistema@unasco.it



Compiti dei partecipanti

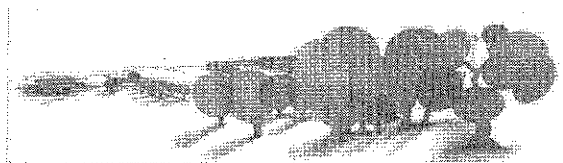
Il dirigente scolastico si impegna a individuare un referente per classe che avrà il compito di coordinare l'attività in aula e curare la relazione con i referenti degli organizzatori.

Clascuna classe concorrente dovrà:

- Lavorare in piccoli gruppi. Ogni gruppo sarà formato da un massimo di 5 alunni.
- Realizzare **tante etichette quanti sono i piccoli gruppi formati** (esempio: la 1° classe è suddivisa in 4 gruppetti, allora realizzerà 4 etichette - categoria Biologico...) (mod. Etichetta)
- Descriverne il suo significato. (Mod. Relazione);
- Realizzare fotografie e piccoli filmati che riprendono momenti particolari durante i quali i ragazzi hanno lavorato alla realizzazione dell'etichetta.
- Fornire un elenco degli alunni corredato dalle copie delle liberatorie per il consenso all'assaggio dell'olio, del pane e alla produzione e diffusione di prodotti audio - video per le finalità dell'attività in oggetto (Mod registro alunni).

Inviare, in busta chiusa (un unico plico per classe), le *n* etichette e le *n* descrizioni/fumetto al seguente indirizzo: **UNASCO** Scarl - Via Tevere, 20 - 00198 Roma. La busta dovrà riportare la seguente dicitura: "concorso etichetta"
Classe _____ Sezione _____ Nome Referente classe.

Inviare al seguente indirizzo email: segreteria@unasco.it e sistema@unasco.it il materiale video/fotografico realizzato.



Compiti delle organizzazioni proponenti

- Registrare il materiale inviato da ciascuna classe.
- Selezionare i componenti della giuria.
- Selezionare le etichette vincitrici del concorso: Categoria Bio e Categoria Convenzionale.
- Comunicare le etichette vincitrici e i rispettivi report di valutazione insieme ai certificati " Vincitore 2016 Etichetta Categoria bio /convenzionale"
- Valorizzare il lavoro svolto in classe e rendere visibili tutti i disegni/etichette/fumetti ideati e realizzati attraverso i canali on-line e off-line Valorizzare a disposizione degli organizzatori.

